

Erfolg beschleunigen!

Was ist 1:1-Marketing (one to one – marketing)?

| Massenmarketing | 1:1-Marketing |
|-------------------------|-----------------------------------------|
| Durchschnittskunde | Individueller Kunde |
| Anonymer Kunde | Kundenprofil |
| Standardprodukte | Individualisierte Produkte |
| Massenproduktion | Individuelle Produktion |
| Massendistribution | Persönliche Lieferung |
| Massenwerbung | Individuelle Kommunikation |
| Massenverkaufsförderung | Persönliche Incentives |
| Einweg-Kommunikation | Mehrweg-Kommunikation Interaktivität |
| Marktanteile | Kundenanteile |
| Alle Kunden | Profitable Kunden |
| Kundengewinnung | Kundenbindung |

Kotler/Bliemel (Marketing-Management, Stuttgart 1998, S.1122)